

FACONAUTO 2025

5 Y 6 DE MARZO

#Movemosla vida



Palacio Municipal – Ifema Madrid

AGENDA

DÍA 5 DE MARZO

08:30 h. ACREDITACIÓN Y OPEN CAFÉ

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. - 10:00 h. BIENVENIDA

- Representante de IFEMA
- José Ignacio Moya, director general de FACONAUTO
- Montse Martínez, directora general comercial de FACONAUTO

10:00 h. - 10:30 h. PONENCIA

La distribución de vehículos y las nuevas tendencias del retail

- Laureano Turienzo, Mayor líder e influyente mundial en retail en español, presidente de la Asociación Española del Retail (AER)

(Con el apoyo de Cetelem)

10:30 h. - 11:00 h. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

“IMPACTO ECONÓMICO DE LOS CONCESIONARIOS”

- Manuel Sevillano, director de Reputación y Sostenibilidad en ATREVIA

11:00 h. - 12:30 h. FACONAUTO LIVE /OPEN CAFÉ

12:30 h. - 13:30 h. INAUGURACIÓN

- Antonio Brufau, presidente de REPSOL
- Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC
- Marta Blázquez, presidenta de FACONAUTO
- Representante del Gobierno

13:30 h. - 14:30 h. ALMUERZO

14:30 h. - 16:00 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE

16:00 h. - 16:45 h. Diálogo: el punto de vista de marcas y fabricantes

- Miguel Carsi, presidente y CEO de Toyota España
 - Sébastien Guiges, director general de Renault España
 - Francisco Pérez Botello, presidenta de Volkswagen Group Distribución España
- Modera: Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto

16:45 h. - 17:25 h. PONENCIA (Inglés/Español)
China contra todos: innovación, electrificación y geopolítica

- Michael Dunne, líder de la industria, consultor, inversor
(Con el apoyo de CaixaBank Payments & Consumer)

17:25 h. - 17:55 h. PONENCIA (Inglés/Español)

- Representante Marshall Motor Group
(Con el apoyo de BCA)

18:00 h. - 20:00 h. FIESTA AFTERWORK

20:00 h. FINAL DE LA JORNADA

AGENDA

DÍA 6 DE MARZO

08:30 h. OPEN CAFÉ

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. - 10:00 h. PONENCIA (Inglés/Español)

Electromovilidad: construyendo un ecosistema de éxito para los concesionarios

- Lukas Neckermann, consultor estratégico, creador del término "Movilidad sostenible"

(Con el apoyo de BBVA Consumer Finance)

10:00 h. - 10:30 h. DIÁLOGO CON...

- Martin ten Brink, presidente y CEO de Mazda Motor Europe

10:30 h. - 11:15 h. DIÁLOGO

Mucho más que un mercado. El futuro de la automoción en Europa: competitividad económica, sostenibilidad y cohesión social

11:15 h. - 13:15 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE / OPEN CAFÉ

13:15 h. - 13:45 h. ENTREGA DE PREMIOS "COMPROMISO" FACONAUTO

13:45 h. ESTUDIO V_CON 2024. Encuesta sobre la visión de los concesionarios sobre sus marcas

- Manuel Díaz, socio responsable automoción PwC España

15:00 h. FINAL DEL CONGRESO

WORKSHOPS 5 DE MARZO

14:30 horas

SALA MADRID (Inglés/Español)

Inteligencia Artificial

De lo personal a lo hiperpersonal: El gran "reinicio" del retail en automoción

- Maarten Bekkers, CEO y fundador de Autochat

15:30 horas

SALA MADRID (Francés/Español)

Tecnología y cliente

Call centers en automoción: potenciando el rendimiento y la conexión con el cliente

- Benoit Gicquel, director de marketing e IT de Automóviles DBF

15:30 horas

Vehículo eléctrico

SALA ROMA

Del interés a la acción: impulsar el vehículo eléctrico en los concesionarios

- Ricardo Oliveira, fundador y mentor de World Shopper

WORKSHOPS 6 DE MARZO

11:30 horas

SALA MADRID (Inglés/Español)

Inteligencia Artificial

Más allá de las modas, cómo la AI transforma el negocio de los concesionarios

- Johan Sundstrand, CEO de Phyrion AI

11:30 horas

SALA PARÍS (Francés/Español)

Vehículo de Ocasión

Transformarse gracias al VO: Clicars, de startup a compañía internacional omnichannel

- Juan Carlos Valle, CEO de Clicars

11:30 horas

SALA BERLÍN

Posventa

Vehículo eléctrico y reparación: impacto real en los costes (basado en datos)

- Pablo Liñares, director de marketing de GT Motive