

DÍA 5 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN Y OPEN CAFÉ

09:45 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

10:00 h. - 10:10 h. BIENVENIDA

- Representante de IFEMA
- Montse Martínez, directora general comercial de FACONAUTO
- José Ignacio Moya, director general de FACONAUTO

10:10 h. - 10:45 h. PONENCIA

Sostenibilidad, economía circular y transición a un nuevo modelo económico:
la gran oportunidad de negocio e inversión

- Juan Verde, estratega internacional, consejero de Joe Biden

(Con el apoyo de CaixaBank Payments & Consumer)

10:45 h. - 11:40 h. DIVERSIDAD DE CULTURAS, UN MISMO MERCADO

- Gary Gilchrist, presidente de la NADA (EE. UU)
- Gerardo Pérez, presidente de la AECDR (Europa)
- Martín Bresciani, presidente de ALADDA (Sudamérica)
- Shen Jinjun, presidente de la CADA (China) (PC)

Moderador: María Fernández, gerente Grupo Peumóvil

(Con el apoyo de BBVA Consumer Finance)

11:40 h. - 12:30 h. FACONAUTO LIVE /OPEN CAFÉ

12:30 h. - 13:30 h. INAUGURACIÓN OFICIAL

- Wayne Griffiths, presidente de ANFAC
- Francisco J. Riberas, presidente de SERNAUTO
- Marta Blázquez, presidenta de FACONAUTO
- Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo

13:30 h. - 16:00 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE / OPEN BUFFET

16:00 h. - 16:15 h. LA AUTOMOCIÓN EN EL CONTEXTO DE LA ELECCIONES EUROPEAS

- Susana Solís, eurodiputada en el Parlamento Europeo

16:15 h. - 17:30 h. ALREDEDOR DEL MODELO DE AGENCIA: RETOS EN LA GESTIÓN DEL CONCESIONARIO

(Inglés/Español)

- Steve Young, director general de ICDP
- Brian Pasch, CEO de Pasch Group

18:00 h. - 20:00 h. FIESTA AFTERWORK

#Re_Evolución

DÍA 6 DE MARZO

09:00 h. OPEN CAFÉ

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. - 11:15 h. LAS #Re_EVOLUCIONES QUE LLEGAN A LA AUTOMOCIÓN

- Futuro. José Muñoz, presidente y director de operaciones de Hyundai Motor
- Inteligencia Artificial. Bernardo Hernández, emprendedor e inversor en nuevas tecnologías
- Descarbonización. Valero Marín, director general de clientes en Repsol

11:15 h. - 13:15 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE / OPEN CAFÉ

12:00 h. - 12:45 h. PRESENTACIÓN DE "PON COLOR A TU CONCESIONARIO"

- Agatha Ruiz de la Prada, diseñadora y empresaria
(SALA ROMA)

13:15 h. - 13:45 h. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO V_CON 2023

- Manuel Díaz, socio responsable de automoción PwC España

13:45 h. CLAUSURA

- Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa.

#Re_Evolución

WORKSHOPS

5 de marzo. 13:30 – 14:15 h.

SALA MADRID (Inglés/Español)

Consolidación de las redes de concesionarios: el rostro cambiante de la distribución en Europa

- Steve Young, director general de ICDP

SALA PARÍS

Qué, cuándo y cómo: radiografía de la llegada de las marcas asiáticas a Europa

- Felipe Muñoz, Global automotive analyst & PR at JATO Dynamics

SALA ROMA (Inglés/Español)

IA en Automoción: revolucionando la venta y la posventa

- Ben Cooper, director general internacional en Impel

5 de marzo. 14:30 – 15:15 h.

SALA MADRID (Inglés/Español)

Los seis pasos definitivos para mejorar la conversión de leads

- Paul de Vries, CEO de Digital Car Dealer Workshop

SALA PARÍS

Concesionarios y posventa multimarca: desafíos y futuro

- Juan Carlos Martín, director general de AD Parts

SALA ROMA

El modelo de agencia y su impacto en el vehículo de ocasión

- Luis María Pérez Serrano, director de la Línea de Negocio de Remarketing y Consultoría de Movilidad de TÜV SÜD a nivel global

SALA BERLÍN

Situación y perspectivas de la economía: impacto en la automoción

- Miguel Cardoso, economista jefe BBVA Research

6 de marzo. 11:30 – 12:15 h.

SALA MADRID

11:30 h. Reciclando la posventa

- José Luis Gata, director de desarrollo de negocio de Solera
- Martín Tejero, Key account manager de Solera

12:10 h. Recambio ECO, la nueva palanca para aumentar la rentabilidad de la posventa

- Gonzalo Pinto, socio fundador de Digital Recycling

SALA PARÍS

Está pasando: perspectivas, desafíos y claves para mantenerse en el negocio del retail automoción

- Carlos Xifré, director general de Auctoritas Business Consulting

SALA ROMA

Presentación de “Pon color a tu concesionario”

- Agatha Ruiz de la Prada, diseñadora y empresaria

SALA BERLÍN

Marketing generacional en el concesionario ¿Cómo influye en el nuevo viaje del cliente?

- Rafael Ivars, director general de Miller-Ingram Associates