

DÍA 5 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN Y OPEN CAFÉ

09:45 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

10:00 h. - 10:35 h. PONENCIA

Sostenibilidad, economía circular y transición a un nuevo modelo económico: la gran oportunidad de negocio e inversión

- Juan Verde, estratega internacional, consejero de Joe Biden

(Con el apoyo de CaixaBank Payments & Consumer)

10:35 h. - 11:30 h. DIVERSIDAD DE CULTURAS, UN MISMO MERCADO

- Gary Gilchrist, presidente de la NADA (EE. UU) (PC)
- Gerardo Pérez, presidente de la AECDR (Europa)
- Martín Bresciani, presidente de ALADDA (Sudamérica)
- Shen Jinjun, presidente de la CADA (China) (PC)

11:30 h. - 12:30 h. FACONAUTO LIVE /OPEN CAFÉ

12:30 h. - 13:30 h. INAUGURACIÓN OFICIAL

- Wayne Griffiths, presidente de ANFAC
- Francisco J Riberas, presidente de SERNAUTO
- Marta Blázquez, presidenta de FACONAUTO
- Representante institucional

13:30 h. - 16:00 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE/ OPEN BUFFET

16:00 h. - 17:30 h. MODELO DE AGENCIA: PUNTO DE SITUACIÓN E IMPACTO (Inglés/Español)

- Steve Young, director general de ICDP
- Glenn Pasch, CEO de Pasch Group

18:00 h. - 20:00 h. FIESTA AFTERWORK

DÍA 6 DE MARZO

09:00 h. OPEN CAFÉ

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. - 11:15 h. LAS #Re_EVOLUCIONES QUE LLEGAN A LA AUTOMOCIÓN

- Futuro. José Muñoz, presidente y director de operaciones de Hyundai Motor
- Inteligencia Artificial. Inma Martínez, co presidenta del GPAI (Global Partnership on Artificial Intelligence. OCDE y G7)

11:15 h. - 13:15 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE / OPEN CAFÉ

13:15 h. - 13:45 h. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO V_CON 2023

- Manuel Díaz, socio responsable de automoción PwC España

13:45 h. CLAUSURA

- Representante institucional

#Re_Evolución

WORKSHOPS

5 de marzo. 13:30 - 14:15 h.

SALA MADRID (Inglés/Español)

Consolidación de las redes de concesionarios: el rostro cambiante de la distribución en Europa

- Steve Young, director general de ICDP

SALA PARÍS

Qué, cuándo y cómo: radiografía de la llegada de las marcas asiáticas a Europa

- Felipe Muñoz, Global Automotive Analyst & PR at JATO Dynamics

SALA ROMA (Inglés/Español)

Regreso al futuro. Innovación en la gestión del vehículo usado

- Jason Cranswick, director general de Norton Way Motors

5 de marzo. 14:30 - 15:15 h.

SALA MADRID (Inglés/Español)

Los seis pasos definitivos para mejorar la conversión de leads

- Paul de Vries, CEO de Digital Car Dealer Workshop

SALA PARÍS

Marketing generacional en el concesionario ¿Cómo influye en el nuevo viaje del cliente?

- Rafael Ivars, director General de Miller-Ingram Associates

SALA ROMA

El modelo de agencia y su impacto en el vehículo de ocasión

- Luis María Pérez Serrano, director de la Línea de Negocio de Remarketing y Consultoría de Movilidad de TÜV SÜD a nivel global

6 de marzo. 11:30 - 12:15 h.

SALA PARÍS

Está pasando: perspectivas, desafíos y claves para mantenerse en el negocio del retail automoción

- Carlos Xifré, director general de Auctoritas Business Consulting

SALA ROMA

Convierte a tu equipo en líder de ventas

- Laura Cantizano, coach ejecutiva, experta en neuroventas