

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

#MoviendoElMañana

AGENDA

AUDITORIO GRUPO MUTUA

DÍA 1 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN

09:45 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

10:00 h. APERTURA

#MoviendoElMañana: Los principios que nos mueven

- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto

10:30 h. CONFERENCIA 🇪🇸 🇬🇧

Y ahora, ¿qué? ¿Hacia dónde van los concesionarios?

- David Spisak, fundador de Disruptive Growth Solutions

11:30 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

Recepción de las delegaciones internacionales en el International Meeting Point

Espacio patrocinado por el Global Mobility Call

12:15 h. CAFÉ

13:15 h. INAUGURACIÓN

- Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol
- Gerardo Pérez, presidente de Faconauto
- Alberto Núñez Feijóo, presidente nacional del PP

14:00 h. ALMUERZO

15:45 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

16:45 h. CONFERENCIA

Entorno económico

- Fernando Trías de Bes, economista y escritor

17:15 h. PONENCIA

Presentación del Estudio VCON 2022

- Javier Armenteros, director de desarrollo de negocio de MSI

17:45 h. MESA REDONDA

- Directores generales de las marcas mejor valoradas en el Estudio VCON 2022

18:15 h. FINAL PRIMERA JORNADA

CONGRESO & EXPO 2023 FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

DÍA 2 DE MARZO

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. MOVIENDO EL MAÑANA: TRES VISIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CONCESIONARIOS

Impulsando la transformación digital 🇪🇸 🇬🇧

- Ian Godbold, consultor estratégico en transformación digital
- Los retos de la distribución. ¿Actuar? ¿Ser flexible? ¿Arriesgarse?* 🇪🇸 🇬🇧

- Steve Young, director general de ICDP

Tres pasos hacia una respuesta audaz y valiente

al modelo de agencia 🇪🇸 🇬🇧

- Didier Van Bouwel, Senior Manager Global Strategy de Cox Automotive International

11:15 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

12:00 h. CAFÉ

12:45 h. CONFERENCIA DE CLAUSURA

¿Por qué los concesionarios son más necesarios que nunca?

Con el apoyo de CaixaBank Payments & Consumer

- Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept

13:20 h. CLAUSURA

- José Vicente de los Mozos, presidente de Ifema Madrid
- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva Faconauto
- Reyes Maroto, ministra de Industria, Turismo y Comercio

AGENDA

WORKSHOPS 1 DE MARZO

11:30 HORAS

Excelente se escribe con 4 E's: Los cuatro vectores de impulso empresarial

- Antonio Moar, speaker de impacto
- Con el apoyo de One Dealer

SALA MADRID

Tecnologías inmersivas y metaverso en la automoción: ¿La virtualización de los concesionarios?

Con el apoyo de TILO

- Alba Collado, Account Manager Visyon Mediapro

SALA PARÍS

Lean Management, la clave de la rentabilidad sostenida en las empresas

- Noelia López, Founder & CEO People Just in Time

SALA BERLÍN

La posventa sostenible

- José Luis Gata, director desarrollo negocio Solera
- Martín Tejero, Key Account Manager Solera

SALA ROMA

Disrupción en el modelo de distribución: 🇪🇸 🇬🇧

¿Cómo impactará el modelo de agencia en el VO?

- Jürgen Papadopoulos, gerente Grupo Papadopoulos
- Isabel Morillas, dir. gral. Servicios Movilidad TÜV SÜD

Con el apoyo de autobiz

SALA LONDRES

15:45 HORAS

Las 12 únicas maneras de captar clientes en la omnicanalidad

- Mónica Mendoza, speaker y formadora en ventas
- Con el apoyo de Heycar.com

SALA MADRID

El dato, nuevo petróleo para el concesionario, ¿Por qué es clave para su estrategia de adaptación?

- Miguel Ángel García Monge, director Comercial de Hyundai en Grupo Gamboa

Con el apoyo de Velyen

SALA PARÍS

Estrategias de marketing y claves para la venta efectiva de nuestros VO

- Vicente Busó, CEO de Roiting

SALA LONDRES

Estrategia legal y financiera para los concesionarios: No os salgáis de la carretera en tiempos de crisis

- Carles Cuesta, socio Fundador de Carles Cuesta Abogados
- Rafael Catalá, socio del Carles Cuesta Abogados, ex ministro de Justicia

SALA BERLÍN

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

Evolución y concentración de las flotas de vehículos industriales: tendencias

- Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo ASTIC
 - Carlos Marín, presidente de FECIR
 - Juan Jesús Sánchez, presidente de Disfrimur
- Modera: Pablo Guindo, director de Ruta del Transporte

SALA ÁMSTERDAM

Cambios en el comportamiento del cliente y disrupciones en el mercado del automóvil

Con el apoyo del Global Mobility Call

- Eduardo Pérez-Verdía, socio junior McKinsey & Company
- Bernat Serra, socio junior McKinsey & Company

SALA ROMA

AGENDA

WORKSHOPS 2 DE MARZO

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

11:15 HORAS

Comercio electrónico "amigable" para los concesionarios: estrategias y realidades para el mercado de la automoción 🇪🇸 🇬🇧

- Jonathan Turpin, AIM Group Principal

Con el apoyo de MotorK

SALA MADRID

Hacia el contrato de agencia. ¿Una evolución positiva o una amenaza? 🇪🇸 🇬🇧

- Steve Young, director general de ICDP

(Inglés/Español)

Con el apoyo de inventario.pro

SALA ROMA

La gestión del VO eléctrico: presente y retos de futuro

Con el apoyo de Equifax

- Borja Blanco, Auctions y BMW Directo en BMW Ibérica

SALA PARÍS

La Era "Figital": claves para integrar lo físico y lo digital en el concesionario

Con el apoyo de Aivora Solutions

- Antonio Yuste, Relationship Models - Discipline Leader

BBVA

SALA LONDRES

Yosumidor ¿Cómo será el consumidor en la nueva década?

- Andrea García, directora de investigación de The Cocktail Analysis

- Felipe Romero, CEO de The Cocktail Analysis

SALA BERLÍN

Electrificación del vehículo industrial: punto de situación

- Pablo de Regoyos, responsable Smart Mobility Empresas y Administraciones Publicas

- Nuria Álvarez, Electromobility Manager Volvo Trucks España

- Juan Jesús Sánchez, presidente de Difrimur

Modera: Gastón Fenes, fundador de Portal Movilidad

SALA AMSTERDAM

AGENDA

SALA ÁGORA

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

1 DE MARZO

11:30 HORAS

¿Hacia dónde va la economía?

- **Miguel Cardoso**, economista jefe España BBVA Research
- **Pedro Álvarez**, economista en CaixaBank Research
- **Ricardo González**, director de análisis sectorial de MAPFRE Economics

Modera: Marta Isern, periodista de Negocios TV

15:45 HORAS

Moviendo el futuro: nuevas áreas de negocio para los concesionarios

- **Renzo Roncal**, director general/vicepresidente de Enterprise Holding en España
- **David Moneo**, director de Ifema Movilidad
- **Miguel Gallo**, socio responsable de Business Design & Customer en Consulting EY España

Modera: Manuel Castro, secretario general de AMDA

2 DE MARZO

11:15 HORAS

Nuevas marcas, nuevas oportunidades

- **Julián Alonso**, presidente del Grupo Invicta
- **Jorge Belzunce**, director general para el sur de Europa en Astara
- **Javier Sánchez**, director de posventa y red comercial de Smart España

Modera: David Arroyo, responsable de motor de Nius Diario