

CONGRESO & EXPO 2023  
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

**#MoviendoElMañana**

# AGENDA

## AUDITORIO GRUPO MUTUA

### DÍA 1 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN

09:45 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

10:00 h. APERTURA

#MoviendoElMañana: Los principios que nos mueven

- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto

10:30 h. CONFERENCIA 🇪🇸 🇬🇧

Y ahora, ¿qué? ¿Hacia dónde van los concesionarios?

- David Spisak, fundador de Disruptive Growth Solutions

11:30 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

Recepción de las delegaciones internacionales en el International Meeting Point

Espacio patrocinado por el Global Mobility Call

12:15 h. CAFÉ

13:15 h. INAUGURACIÓN

- Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol
- Gerardo Pérez, presidente de Faconauto
- Alberto Núñez Feijóo, presidente nacional del PP

14:00 h. ALMUERZO

15:45 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

16:45 h. CONFERENCIA

Entorno económico

- Fernando Trías de Bes, economista y escritor

17:15 h. PONENCIA

Presentación del Estudio VCON 2022

- Javier Armenteros, director de desarrollo de negocio de MSI

17:45 h. MESA REDONDA

- Directores generales de las marcas mejor valoradas en el Estudio VCON 2022

18:15 h. FINAL PRIMERA JORNADA

# CONGRESO & EXPO 2023 FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

### DÍA 2 DE MARZO

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. MOVIENDO EL MAÑANA: TRES VISIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CONCESIONARIOS

*Impulsando la transformación digital* 🇪🇸 🇬🇧

- Ian Godbold, consultor estratégico en transformación digital
- Los retos de la distribución. ¿Actuar? ¿Ser flexible? ¿Arriesgarse?* 🇪🇸 🇬🇧

- Steve Young, director general de ICDP

*Tres pasos hacia una respuesta audaz y valiente*

*al modelo de agencia* 🇪🇸 🇬🇧

- Didier Van Bouwel, Senior Manager Global Strategy de Cox Automotive International

11:15 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

12:00 h. CAFÉ

13:00 h. CLAUSURA

- José Vicente de los Mozos, presidente de Ifema Madrid
- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva Faconauto
- Reyes Maroto, ministra de Industria, Turismo y Comercio

13:00 h. CONFERENCIA DE CLAUSURA

¿Por qué los concesionarios son más necesarios que nunca?

Con el apoyo de CaixaBank Paymets & Consumer

- Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept

# AGENDA

## WORKSHOPS 1 DE MARZO

11:30 HORAS

*Excelente se escribe con 4 E's: Los cuatro vectores de impulso empresarial*

- Antonio Moar, speaker de impacto
- Con el apoyo de One Dealer

**SALA MADRID**

*Tecnologías inmersivas y metaverso en la automoción: ¿La virtualización de los concesionarios?*

Con el apoyo de TILO

- Alba Collado, Account Manager Visyon Mediapro

**SALA PARÍS**

*Lean Management, la clave de la rentabilidad sostenida en las empresas*

- Noelia López, Founder & CEO People Just in Time

**SALA BERLÍN**

*La posventa sostenible*

- José Luis Gata, director desarrollo negocio Solera
- Martín Tejero, Key Account Manager Solera

**SALA ROMA**

*Disrupción en el modelo de distribución:* 🇪🇸 🇬🇧

*¿Cómo impactará el modelo de agencia en el VO?*

- Jürgen Papadopoulos, gerente Grupo Papadopoulos
- Isabel Morillas, dir. gral. Servicios Movilidad TÜV SÜD

Con el apoyo de autobiz

**SALA LONDRES**

*Electrificación del vehículo industrial: punto de situación*

- Pablo de Regoyos, responsable Smart Mobility Empresas y Administraciones Publicas
- Nuria Álvarez, Electromobility Manager Volvo Trucks España

- Cliente Volvo Trucks España (PC)

Modera: Gastón Fenes, fundador de Portal Movilidad

**SALA AMSTERDAM**

15:45 HORAS

*Las 12 únicas maneras de captar clientes en la omnicanalidad*

- Mónica Mendoza, speaker y formadora en ventas

Con el apoyo de Heycar.com

**SALA MADRID**

*El dato, nuevo petróleo para el concesionario,*

*¿Por qué es clave para su estrategia de adaptación?*

- Miguel Ángel García Monge, director Comercial de Hyundai en Grupo Gamboa

Con el apoyo de Velyen

**SALA PARÍS**

CONGRESO & EXPO 2023  
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

*Estrategias de marketing y claves para la venta efectiva de nuestros VO*

- Vicente Busó, CEO de Roiting

**SALA LONDRES**

*Estrategia legal y financiera para los concesionarios: No os salgáis de la carretera en tiempos de crisis*

- Carles Cuesta, socio Fundador de Carles Cuesta Abogados

- Rafael Catalá, socio del Carles Cuesta Abogados, ex ministro de Justicia

**SALA BERLÍN**

*Evolución y concentración de las flotas de vehículos industriales: tendencias*

- Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo ASTIC
- Carlos Marín, presidente de FECIR
- Juan Jesús Sánchez, presidente de Disfrimur

Modera: Pablo Guindo, director de Ruta del Transporte

**SALA ÁMSTERDAM**

*Cambios en el comportamiento del cliente y disrupciones en el mercado del automóvil*

Con el apoyo del Global Mobility Call

- Eduardo Pérez-Verdía, socio junior McKinsey & Company

- Bernat Serra, socio junior McKinsey & Company

**SALA ROMA**

# AGENDA

## WORKSHOPS 2 DE MARZO

CONGRESO & EXPO 2023  
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO  
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

11:15 HORAS

*Comercio electrónico "amigable" para los concesionarios: estrategias y realidades para el mercado de la automoción* 🇪🇸 🇬🇧

- Jonathan Turpin, AIM Group Principal

Con el apoyo de MotorK

**SALA MADRID**

*Hacia el contrato de agencia. ¿Una evolución positiva o una amenaza?* 🇪🇸 🇬🇧

- Steve Young, director general de ICDP (Inglés/Español)

Con el apoyo de inventario.pro

**SALA ROMA**

*La gestión del VO eléctrico: presente y retos de futuro*

Con el apoyo de Equifax

- Borja Blanco, Auctions y BMW Directo en BMW Ibérica

**SALA PARÍS**

*La Era "Figital" : claves para integrar lo físico y lo digital en el concesionario*

Con el apoyo de Aivora Solutions

- Antonio Yuste, Relationship Models - Discipline Leader BBVA

**SALA LONDRES**

*Yosumidor ¿Cómo será el consumidor en la nueva década?*

- Andrea García, directora de investigación de The Cocktail Analysis
- Felipe Romero, CEO de The Cocktail Analysis

**SALA BERLÍN**

# AGENDA

## SALA ÁGORA

CONGRESO & EXPO 2023  
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO  
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

1 DE MARZO

11:30 HORAS

### *¿Hacia dónde va la economía?*

- **Miguel Cardoso**, economista jefe España BBVA Research
- **Pedro Álvarez**, economista en CaixaBank Research
- **Ricardo González**, director de análisis sectorial de MAPFRE Economics

**Modera:** Marta Isern, periodista de Negocios TV

15:45 HORAS

### *Moviendo el futuro: nuevas áreas de negocio para los concesionarios*

- **Renzo Roncal**, director general/vicepresidente de Enterprise Holding en España
- **David Moneo**, director de Ifema Movilidad
- **Miguel Gallo**, socio responsable de Business Design & Customer en Consulting EY España

**Modera:** Manuel Castro, secretario general de AMDA

2 DE MARZO

11:15 HORAS

### *Nuevas marcas, nuevas oportunidades*

- **Pedro García**, vicepresidente y director general de MG España
- **Jorge Belzunce**, director general para el sur de Europa en Astara
- **Javier Sánchez**, director de posventa y red comercial de Smart España

**Modera:** David Arroyo, responsable de motor de Nius Diario