

CONGRESO & EXPO 2023  
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

**#MoviendoElMañana**

# AGENDA

## AUDITORIO GRUPO MUTUA

### DÍA 1 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN Y CAFÉ

09:45 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

10:00 h. BIENVENIDA

- José Vicente de los Mozos, presidente de Ifema Madrid

10:05 h. APERTURA

- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto

10:30 h. CONFERENCIA 🇪🇸 🇬🇧

Y ahora, ¿qué? ¿Hacia dónde van los concesionarios?

- David Spisak, fundador de Disruptive Growth Solutions

11:30 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

Recepción de las delegaciones internacionales en el International Meeting Point

Espacio patrocinado por el Global Mobility Call

12:15 h. CAFÉ

13:15 h. INAUGURACIÓN

- Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol
- Gerardo Pérez, presidente de Faconauto
- Representante institucional

14:00 h. ALMUERZO

15:45 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

16:45 h. CONFERENCIA

Entorno económico

- Fernando Trías de Bes, economista y escritor

17:15 h. PONENCIA

Presentación del Estudio VCON 2022

- Javier Armenteros, director de desarrollo de negocio de MSI

17:45 h. MESA REDONDA

- Directores generales de las marcas mejor valoradas en el Estudio VCON 2022

18:15 h. FINAL PRIMERA JORNADA

# CONGRESO & EXPO 2023 FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

### DÍA 2 DE MARZO

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. MOVIENDO EL MAÑANA: TRES VISIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CONCESIONARIOS 🇪🇸 🇬🇧

- Ian Godbold, consultor estratégico en transformación digital de los concesionarios

- Steve Young, director general de ICDP

Tres pasos hacia una respuesta audaz y valiente al modelo de agencia

- Didier Van Bouwel, Senior Manager Global Strategy de Cox Automotive International

11:15 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

12:00 h. CAFÉ

13:00 h. CONFERENCIA

¿Por qué los concesionarios son más necesarios que nunca?

Con el apoyo de CaixaBank Paymets & Consumer

- Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept

13:45 h. CLAUSURA

- Representante institucional



# AGENDA

## WORKSHOPS 1 DE MARZO

11:30 HORAS

*Excelente se escribe con 4 E's: Los cuatro vectores de impulso empresarial*

- Antonio Moar, speaker de impacto
- Con el apoyo de One Dealer

SALA MADRID

*Tecnologías inmersivas y metaverso en la automoción: ¿La virtualización de los concesionarios?*

- Alba Collado, Account Manager Visyon Mediapro

SALA PARÍS

*Lean Management, la clave de la rentabilidad sostenida en las empresas*

- Noelia López, Founder & CEO People Just in Time

SALA BERLÍN

*La posventa sostenible*

- José Luis Gata, director desarrollo de negocio Solera
- Martín Tejero, Key Account Manager Solera

SALA ROMA

*Disrupción en el modelo de distribución:* 🇪🇸 🇬🇧

*¿Cómo impactará el modelo de agencia en el VO?*

- Jürgen Papadopoulos, socio gerente Grupo Papadopoulos

Con el apoyo de autobiz

SALA LONDRES

15:45 HORAS

*Las 12 únicas maneras de captar clientes en la omnicanalidad*

- Mónica Mendoza, speaker y formadora en ventas
- Con el apoyo de Heycar

SALA MADRID

*El dato, nuevo petróleo para el concesionario, ¿Por qué es clave para su estrategia de adaptación?*

- Miguel Ángel García Monge, director Comercial de Hyundai en Grupo Gamboa
- Con el apoyo de Velyen

SALA PARÍS

*Estrategias de marketing y claves para la venta efectiva de nuestros VO*

- Vicente Busó, CEO de Roiting

SALA LONDRES

# CONGRESO & EXPO 2023 FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

SALA ÁGORA

11:30 HORAS

*¿Hacia dónde va la economía?*

- Miguel Cardoso, economista jefe España BBVA Research
- Pedro Álvarez, economista en CaixaBank Research
- Ricardo González, director de análisis sectorial de MAPFRE Economics

Modera: Marta Isern, periodista de Negocios TV

15:45 HORAS

*Moviendo el futuro: nuevas áreas de negocio para los concesionarios*

- Renzo Roncal, director general/vicepresidente de Enterprise Holding en España
- David Moneo, director de Ifema Movilidad
- Miguel Gallo, socio responsable de Business Design & Customer en Consulting EY España

Modera: Manuel Castro, secretario general de AMDA

# AGENDA

## WORKSHOPS 2 DE MARZO

11:15 HORAS

*Comercio electrónico "amigable" para los concesionarios: estrategias y realidades para el mercado de la automoción* 🇪🇸 🇬🇧

- Jonathan Turpin, AIM Group Principal

Con el apoyo de MotorK

**SALA MADRID**

*Hacia el contrato de agencia. ¿Una evolución positiva o una amenaza?* 🇪🇸 🇬🇧

- Steve Young, director general de ICDP

(Inglés/Español)

Con el apoyo de inventario.pro

**SALA ROMA**

*La gestión del VO eléctrico: presente y retos de futuro*

- Borja Blanco, Auctions y BMW Directo en BMW Ibérica

**SALA PARÍS**

*Yosumidor ¿Cómo será el consumidor en la nueva década?*

- Andrea García, directora de investigación de The Cocktail Analysis
- Felipe Romero, CEO de The Cocktail Analysis

**SALA BERLÍN**

*La Era "Figital" : claves para integrar lo físico y lo digital en el concesionario*

Con el apoyo de Aivora Solutions

- Antonio Yuste, Relationship Models - Discipline Leader  
BBVA

**SALA LONDRES**

CONGRESO & EXPO 2023  
**FACONAUTO**

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

**SALA ÁGORA**

11:15 HORAS

*Nuevas marcas, nuevas oportunidades*

- Pedro García, vicepresidente y director general de MG España
- Jorge Belzunce, director general para el sur de Europa en Astara
- Alberto Olivera, director general de Smart España

**Moderador:** David Arroyo, responsable de motor de Nius Diario