

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

#MoviendoElMañana

AGENDA

Moviendo el mañana

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

DÍA 1 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN Y CAFÉ

10:00 h. APERTURA

- José Vicente de los Mozos, presidente de Ifema Madrid
- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto
- Representante institucional

10:30 h. CONFERENCIA (Inglés/Español)

- David Spisak, fundador de Disruptive Growth Solutions

Recepción de las delegaciones internacionales

11:15 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

12:15 h. CAFÉ

13:15 h. INAUGURACIÓN

- Gerardo Pérez, presidente de Faconauto
- Representante institucional

14:00 h. ALMUERZO

15:45 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

16:45 h. CONFERENCIA

- Entorno económico
- Fernando Trías de Bes, escritor y economista

17:15 h. MESA REDONDA

- Representantes de las patronales de concesionarios de Europa y Sudamérica

17:45 h. PONENCIA

- Presentación del Estudio VCON 2022
- Javier Armenteros, director de desarrollo de negocio de MSI

18:05 h. MESA REDONDA

- Directores generales de las marcas mejor valoradas en el Estudio VCON 2022

18:30 h. FINAL PRIMERA JORNADA

AGENDA

Moviendo el mañana

DÍA 2 DE MARZO

09:00 h. CAFÉ

09:30 h. MOVIENDO EL MAÑANA: TRES VISIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CONCESIONARIOS (Inglés/Español)

- Ian Godbold, consultor estratégico en transformación digital de los concesionarios
- Steve Young, director general de ICDP

11:00 h. CAFÉ

12:00 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

13:00 h. CONFERENCIA

¿Por qué los concesionarios son más necesarios que nunca?

- Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept

13:45 h. CLAUSURA

- Representante institucional

SALA ÁGORA

¿Hacia dónde va la economía?

- Juan Ramón García, economista principal BBVA Research
- Pedro Álvarez, economista en CaixaBank Research
- Departamento de estudios de Banco Sabadell

Moviendo el futuro: nuevas áreas de negocio para los concesionarios

- Renzo Roncal, director general/vicepresidente de Enterprise Holding en España
- David Moneo, director de Ifema Movilidad
- Miguel Gallo, socio responsable de Business Design & Customer en Consulting EY España

Nuevas marcas, nuevas oportunidades

- Pedro García, vicepresidente y director general de MG España
 - Jorge Belzunce, director general para el sur de Europa en Astara
 - Alberto Olivera, director general de Smart España
- Modera:** David Arroyo, periodista de Nius

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

AGENDA

Moviendo el mañana

WORKSHOPS

ESTRATEGIA

- **Antonio Moar**, speaker de impacto y transformador de equipos

Excelente se escribe con 4 E's: Los cuatro vectores de impulso empresarial

VENTAS

- **Mónica Mendoza**, speaker y formadora en ventas

Las 12 únicas maneras de captar clientes en la omnicanalidad

Con el apoyo de Heycar

VENTAS

- **Andrea García**, directora de investigación de The Cocktail Analysis
- **Felipe Romero**, CEO de The Cocktail Analysis

Yosumidor ¿Cómo será el consumidor en la nueva década?

VO

- **Luis María Pérez-Serrano**, director Remarketing & Mobility Consulting de TÜV SÜD

Disrupción en el modelo de distribución: cómo el modelo de agencia impactará en el negocio del VO

Con el apoyo de Autobiz

ESTRATEGIA

- **Alba Collado**, Account Manager Visyon Mediapro

Tecnologías inmersivas y metaverso en la automoción: ¿La virtualización de los concesionarios?

GESTIÓN DE EQUIPOS

- **Noelia López**, Founder & CEO People Just in Time

Lean Management, la clave de la rentabilidad sostenida en las empresas

DIGITAL

- **Vicente Busó**, CEO de Roiting

Estrategias de marketing y claves para la venta efectiva de nuestros VO

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

POSVENTA

- **José Luis Gata**, director de desarrollo de negocio Solera

La posventa sostenible

ESTRATEGIA

- **Miguel Ángel García Monge**, director Comercial de Hyundai en Grupo Gamboa

El dato, nuevo petróleo para el concesionario, ¿Por qué es clave para su estrategia de adaptación?

DIGITAL

- **Jonathan Turpin**, AIM Group Principal (Inglés/Español)

Comercio electrónico "amigable" para los concesionarios: estrategias y realidades para el mercado de la automoción

Con el apoyo de MotorK