

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

#MoviendoElMañana

AGENDA

PLENARIA

CONGRESO & EXPO 2023 FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

DÍA 1 DE MARZO

09:00 h. ACREDITACIÓN Y CAFÉ

10:00 h. APERTURA

- José Vicente de los Mozos, presidente de Ifema Madrid
- Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto
- Representante institucional

10:30 h. CONFERENCIA (Inglés/Español)

- David Spisak, fundador de Disruptive Growth Solutions

Recepción de las delegaciones internacionales

11:15 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

12:15 h. CAFÉ

13:15 h. INAUGURACIÓN

- Gerardo Pérez, presidente de Faconauto
- Representante institucional

14:00 h. ALMUERZO

15:45 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

16:45 h. CONFERENCIA

- Entorno económico
- Fernando Trías de Bes, escritor y economista

17:15 h. MESA REDONDA

- Representantes de las patronales de concesionarios de Europa y Sudamérica

17:45 h. PONENCIA

Presentación del Estudio VCON 2022

- Javier Armenteros, director de desarrollo de negocio de MSI

18:05 h. MESA REDONDA

- Directores generales de las marcas mejor valoradas en el Estudio VCON 2022

18:30 h. FINAL PRIMERA JORNADA

DÍA 2 DE MARZO

09:00 h. CAFÉ

09:30 h. MOVIENDO EL MAÑANA: TRES VISIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CONCESIONARIOS (Inglés/Español)

- Ian Godbold, consultor estratégico en transformación digital de los concesionarios
- Steve Young, director general de ICDP
- Didier Van Bouwel, Senior Manager Global Strategy de Cox Automotive International

11:00 h. WORKSHOPS Y SALA ÁGORA

12:00 h. CAFÉ

13:00 h. CONFERENCIA

¿Por qué los concesionarios son más necesarios que nunca?

Con el apoyo de CaixaBank Paymets & Consumer

- Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept

13:45 h. CLAUSURA

- Representante institucional

AGENDA

WORKSHOPS 1 DE MARZO

11:15 HORAS

Excelente se escribe con 4 E's: Los cuatro vectores de impulso empresarial

- Antonio Moar, speaker de impacto y transformador de equipos

SALA MADRID

Tecnologías inmersivas y metaverso en la automoción: ¿La virtualización de los concesionarios?

- Alba Collado, Account Manager Visyon Mediapro

SALA PARÍS

Lean Management, la clave de la rentabilidad sostenida en las empresas

- Noelia López, Founder & CEO People Just in Time

SALA BERLÍN

La posventa sostenible

- José Luis Gata, director de desarrollo de negocio Solera

- Martín Tejero, Key Account Maganer Solera

SALA ROMA

15:45 HORAS

Las 12 únicas maneras de captar clientes en la omnicanalidad

- Mónica Mendoza, speaker y formadora en ventas Con el apoyo de Heycar

SALA MADRID

El dato, nuevo petróleo para el concesionario, ¿Por qué es clave para su estrategia de adaptación?

- Miguel Ángel García Monge, director Comercial de Hyundai en Grupo Gamboa

Con el apoyo de Velyen

SALA PARÍS

Estrategias de marketing y claves para la venta efectiva de nuestros VO

- Vicente Busó, CEO de Roiting

SALA LONDRES

SALA ÁGORA

11:15 HORAS

¿Hacia dónde va la economía?

- Miguel Cardoso, economista jefe para España BBVA Research
 - Pedro Álvarez, economista en CaixaBank Research
 - Gonzalo de Cadenas, director de Análisis Macroeconómico y Financiero de MAPFRE Economics
- Moderadora: Marta Isern, periodista de Negocios TV

15:45 HORAS

Moviendo el futuro: nuevas áreas de negocio para los concesionarios

- Renzo Roncal, director general/vicepresidente de Enterprise Holding en España
- David Moneo, director de Ifema Movilidad
- Miguel Gallo, socio responsable de Business Design & Customer en Consulting EY España

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

AGENDA

WORKSHOPS 2 DE MARZO

CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO

1 Y 2 DE MARZO
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

11:00 HORAS

Comercio electrónico "amigable" para los concesionarios: estrategias y realidades para el mercado de la automoción

- Jonathan Turpin, AIM Group Principal (Inglés/Español)

Con el apoyo de MotorK

SALA MADRID

La gestión del VO eléctrico: presente y retos de futuro

- Borja Blanco, especialista en subastas VO en BMW Iberia

SALA PARÍS

Yosumidor ¿Cómo será el consumidor en la nueva década?

- Andrea García, directora de investigación de The Cocktail Analysis
- Felipe Romero, CEO de The Cocktail Analysis

SALA BERLÍN

La Era "Figital": claves para integrar lo físico y digital en el concesionario

- Antonio Yuste, Relationship Models - Discipline Leader BBVA

SALA LONDRES

SALA ÁGORA

11:00 HORAS

Nuevas marcas, nuevas oportunidades

- Pedro García, vicepresidente y director general de MG España
- Jorge Belzunce, director general para el sur de Europa en Astara
- Alberto Olivera, director general de Smart España

Moderador: David Arroyo, responsable de motor de Nius Diario