

# FACONAUTO 2025

5 Y 6 DE MARZO

**#MovemosLaVida**



Palacio Municipal – Ifema Madrid

# AGENDA

## DÍA 5 DE MARZO

FACONAUTO 2025

5 Y 6 DE MARZO

#MovemosLaVida

### 08:30 h. ACREDITACIÓN Y OPEN CAFÉ

#### 09:30 h. - 10:15 h. BIENVENIDA

- Montse Martínez, directora general comercial de FACONAUTO

Inauguración EXPO FACONAUTO 2025

Concurso Pitch Elevator

#### 10:30 h. - 11:15 h. WORKSHOPS

#### 11:30 h. - 12:30 h. SOMOS RETAIL

#### INTRODUCCIÓN

- José Ignacio Moya, director general de FACONAUTO

#### PONENCIA

La distribución de vehículos y las nuevas tendencias del retail

- Laureano Turienzo, Mayor líder e influyente mundial en retail en español, presidente de la Asociación Española del Retail (AER)

(Con el apoyo de Cetelem)

#### PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

“IMPACTO ECONÓMICO DE LOS CONCESIONARIOS”

- Manuel Sevillano, director de Reputación y Sostenibilidad en ATREVIA

### 12:30 h. - 13:30 h. INAUGURACIÓN

- Antonio Brufau, presidente de REPSOL
- Franciso J. Riberas, presidente de SERNAUTO
- Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC
- Marta Blázquez, presidenta de FACONAUTO
- Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo

### 13:30 h. - 14:30 h. ALMUERZO

### 14:30 h. - 16:00 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE

### 16:00 h. - 16:45 h. DIÁLOGO

El punto de vista de marcas y fabricantes

- Miguel Carsí, presidente y CEO de Toyota España
- Sébastien Guiges, director general de Renault España
- Francisco Pérez Botello, presidente de Volkswagen Group Distribución España
- Marco Cane, Stellantis Managing Director Iberia (España y Portugal)

Modera: Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto

### 16:45 h. - 17:25 h. PONENCIA (Inglés/Español)

China contra todos: innovación, electrificación y geopolítica

- Michael Dunne, líder de la industria, consultor, inversor  
(Con el apoyo de CaixaBank Payments & Consumer)

### 17:25 h. - 17:55 h. PONENCIA (Inglés/Español)

- Jean-Roch Piat, experto en la industria del automóvil de Europa

(Con el apoyo de BCA)

### 18:00 h. - 20:00 h. FIESTA AFTERWORK

### 20:00 h. FINAL DE LA JORNADA

# AGENDA

## DÍA 6 DE MARZO

08:30 h. OPEN CAFÉ

09:15 h. APERTURA AUDITORIO GRUPO MUTUA

09:30 h. - 10:00 h. PONENCIA (Inglés/Español)

Electromovilidad: construyendo un ecosistema de éxito para los concesionarios

- Lukas Neckermann, consultor estratégico, creador del término "Movilidad sostenible"

(Con el apoyo de BBVA Consumer Finance)

10:00 h. - 10:30 h. DIÁLOGO CON...

- Martijn ten Brink, presidente y CEO de Mazda Motor Europe

Modera: Andrés Martínez Verde, socio de Tecnología y Transformación de Deloitte

10:30 h. - 11:15 h. PONENCIA

Mucho más que un mercado. El futuro de la automoción en Europa: competitividad económica, sostenibilidad y cohesión social

- Enrico Letta, ex primer ministro de Italia

Presentado por: Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball

11:15 h. - 11:25 h. INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL

- Alberto Núñez Feijóo, presidente del Partido Popular

11:15 h. - 12:45 h. WORKSHOPS / FACONAUTO LIVE / OPEN CAFÉ

13:00 h. - 13:45 h. ENTREGA DE PREMIOS "COMPROMISO" FACONAUTO

13:45 h. ESTUDIO V\_CON 2024. Encuesta sobre la visión de los concesionarios sobre sus marcas

- Manuel Díaz, socio responsable automoción PwC España

15:00 h. FINAL DEL CONGRESO

## WORKSHOPS 5 DE MARZO

10:30 horas

SALA MADRID (Inglés/Español)

Inteligencia Artificial

De lo personal a lo hiperpersonal: El gran "reinicio" del retail en automoción

- Maarten Bekkers, CEO y fundador de Autochat

SALA PARÍS

Posventa

Posventa: Presente y futuro del taller y la reparación

- Carlos Martín, director general de AD Parts
- Francesc Poch, CEO de Grup Eina

SALA ROMA

Ciberseguridad

Cibercriminalidad: soluciones y retos en la era digital

- Representante de la Sala de cibercriminalidad de la Fiscalía General del Estado
- Representante de la unidad de Coordinación de Ciberseguridad de la Guardia Civil
- Representante de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Nacional

Modera: Juan José Matías González, responsable de prevención del fraude y del blanqueo de capitales de ASNEF

15:00 horas

SALA MADRID (Francés/Español)

Tecnología y cliente

Call centers en automoción: potenciando el rendimiento y la conexión con el cliente

- Benoit Gicquel, director de marketing e IT de Automóviles DBF

SALA ROMA

Vehículo eléctrico

Del interés a la acción: impulsar el vehículo eléctrico en los concesionarios

- Ricardo Oliveira, fundador y mentor de World Shopper

## WORKSHOPS 6 DE MARZO

11:30 horas

SALA MADRID (Inglés/Español)

Inteligencia Artificial

Más allá de las modas, cómo la AI transforma el negocio de los concesionarios

- Johan Sundstrand, CEO de Phyron AI

SALA PARÍS

Posventa

Vehículo eléctrico y reparación: impacto real en los costes (basado en datos)

- Pablo Liñares, director de marketing de GT Motive  
(Con el apoyo de GT Motive)

SALA BERLÍN

Liderazgo

Líderes de automoción que aportan Valor

- Rocío Moreno Ruiz de Mier, socia de Esade Corporate Solutions  
(Con el apoyo de la Universidad Faconauto)

SALA ROMA (Francés/Español)

Vehículo de Ocasión

Transformarse gracias al VO: Clicars, de startup a compañía internacional omnichannel

- José Carlos Valle, CEO de Clicars  
(Con el apoyo de BCA)